

DIRECTA

Lo scorso anno clienti operativi in crescita del 14%

■ Le vicende dei mercati nel 2009, in particolare la discesa iniziale dei prezzi e in seguito il calo della volatilità, hanno ridotto l'intermediato del trading dei clienti **Directa** del 25% annuo. In calo del 7% anche le operazioni effettuate. Sui mercati cash italiani (azionario, Sedex, Mot) gli ordini sono calati del 5,7%; sui futures (Idem, Cme, Eurex) sono diminuiti del 15%. Positivi, invece, i dati sui clienti operativi (+14%) e sulle convenzioni con gli intermediari (+13%). «Il 2009 - ha spiegato Mario Fabbri, ad di **Directa** - è stato un anno positivo per la nostra società: l'aumento del numero dei clienti ci permette di mantenere elevati gli investimenti».

