

Nodari (J. Lamarck): la nostra advisory è "sartoriale"

Puntiamo a clienti dai grandi patrimoni

di Chiara Merico

Un approccio molto particolare, focalizzato su un settore, quello delle biotecnologie farmaceutiche, che offre grandi possibilità di rendimento: è quello della società di consulenza J.Lamarck. BLUERATING lo ha analizzato nel dettaglio con l'amministratore delegato, Gianpaolo Nodari (nella foto).

Come si caratterizza il vostro approccio di consulenza nei confronti del cliente?

J. Lamarck è una società di consulenza finanziaria nata nel 1996 con lo scopo di offrire un servizio di consulenza altamente innovativo e specializzato: siamo infatti un soggetto abbastanza anomalo nel panorama finanziario. Normalmente sul mercato sono presenti realtà che si occupano dell'intera situazione patrimoniale e finanziaria del cliente; la nostra società ha invece scelto di fornire un servizio incentrato su un elevato livello di specializzazione nel settore delle biotecnologie farmaceutiche, un settore di nicchia con potenzialità paragonabili, se non addirittura superiori, a quelle che potevano offrire negli anni Novanta le aziende high tech. Siamo fermamente convinti che solo un livello di specializzazione elevato possa dare i migliori risultati. Per investire nel campo della salute in modo corretto è infatti indispensabile il supporto di analisti e consulenti esperti, in grado di selezionare le aziende destinate ad avere maggior successo. Fin dall'inizio ci siamo proposti di interpretare in modo nuovo la necessità di investire del cliente, ponendo molta attenzione non soltanto sul risultato meramente finanziario, ma anche sugli aspetti secondari dell'investimento. Diamo dunque indicazioni riguardo alle logiche che sottendono una determinata raccomandazione, consci del fatto che il cliente ha la necessità e il diritto di capire con

esattezza cosa gli viene proposto. Il nostro servizio è dunque adatto a quegli investitori desiderosi di diversificare una parte del proprio patrimonio in un particolare settore, e di affidare alla consulenza specializzata soltanto quella parte.

Che tipo di prodotti distribuite?

La nostra società è principalmente indirizzata alla fornitura di un servizio di consulenza specializzata a clienti privati con grandi patrimoni o family office. Dal 2011 la società riveste anche il ruolo di advisor per Selectra Investments Sicav per i comparti J. Lamarck Biotech e J. Lamarck Pharma, quest'ultimo lanciato nell'estate di quest'anno, dedicati rispettivamente al settore biotecnologico e al farmaceutico più tradizionale.

Quali sono i vostri clienti di riferimento?

Noi prestiamo un servizio di consulenza indirizzato a investitori privati Hnwi, che intendono diversificare una parte del patrimonio nelle biotecnologie con un orizzonte di medio-lungo termine, e un servizio di consulenza a investitori istituzionali come banche, sim, sgr, fondi comuni e previdenziali che decidono di investire in un settore che riteniamo trainante per l'economia moderna.

in cifre

10

accordi

Il numero di player che colloca i prodotti del gruppo guidato da Nodari

100

milioni di euro

Gli asset under advisory gestiti da J. Lamarck

1996

anno

L'anno di fondazione della società che di recente ha quotato due fondi sull'EtFPlus

Di recente i due comparti Selectra - J. Lamarck Biotech e Selectra - J. Lamarck Pharma sono stati quotati. Cosa rappresenta per voi la quotazione?

La quotazione sul segmento EtFPlus permette una visibilità difficilmente raggiungibile attraverso i canali tradizionali di collocamento. Purtroppo devo constatare come, ad oggi, a molti investitori sia stata negata la possibilità di immettere ordini da parte di molti intermediari, che oppongono un'evidente resistenza, se non un vero e proprio boicottaggio, verso questa iniziativa.

Sono in vista nuovi accordi di distribuzione?

I due comparti J. Lamarck Biotech e J. Lamarck Pharma sono oggetto di collocamento da parte di primari istituti bancari. Recentemente, in seguito alla quotazione, si è aggiunto un accordo con **Directa Sim** che permette, in via promozionale, di sottoscrivere i prodotti in borsa a "commissioni zero".

[@erd_beer](#)

